**Załącznik nr 1a do Zapytania ofertowego 4/KR/2022**

* 1. **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA / SZCZEGÓŁOWE WYLICZENIE CENY OFERTY**

Przedmiotem zamówienia jest usługa dzierżawy zintegrowanego systemu kasowo – biletowego na potrzeby realizacji projektu pt.: „Kino Radość”.
Zamówienie (wymienione w tabeli poniżej) obejmuje: instalacje, wdrożenie systemu, szkolenie oraz 12 miesięczny abonament wraz z serwisem.
System winien mieć możliwość rozbudowy o kolejne stanowiska kasowe, nowe moduły np. „Kiosk biletowy” oraz kontrolę dostępu.
System powinien również mieć możliwość rozszerzenia o zintegrowaną sprzedaż gastronomi z pełną gospodarką magazynową.

| **L.p.** | **Nazwa produktu** | **Opis pozycji.****Minimalne wymagania parametry/dane techniczne/funkcje1)** | **Ilość** | **Cena jednostkowa netto****[zł]** | **Wartość pozycji netto****[zł]** **(Ilość x cena jednostkowa)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Abonament****za obsługę aplikacji (w tym usługa serwisowa – reakcje na awarie, backupu, rozwój aplikacji****i inne, pozwalające na zapewnienie funkcjonowania aplikacji 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu)** | **Zintegrowany system kasowo – biletowy winien zawierać poniższe moduły:**1. ***MODUŁ - Panel Zarządzania (Stanowisko administracyjne)*** *jedna licencja na „n” stanowisk, instalowany na komputerach kasowych i managerskich. Aplikacja działa w środowisku Microsoft Windows 7, 8, 10 lub 11 (wersje 32 i 64 bitowa) z możliwością:*
2. ustawienia minimum 3-stopniowej hierarchii uprawnień dla grup użytkowników (kasjer, kierownik, administrator),
3. definiowania dowolnej liczby sal/widowni jedno lub wielosektorowych, numerowanych i nienumerowanych, umożliwiających obsługę seansów, spektakli, koncertów, warsztatów i wystaw,
4. definiowania różnych schematów biletowych, cenników biletów i typów biletów z możliwością dedykowania ich do konkretnych stanowisk sprzedaży lub dystrybucji internetowej,
5. definiowania przejrzystego harmonogramu wydarzeń na dowolny czas naprzód z możliwością kopiowania oraz blokady wydarzeń,
6. rozliczeń ryczałtowych dla wydarzeń gościnnych lub wyjazdowych,
7. rozliczeń tantiem z uwzględnieniem wartości zaliczek,
8. samodzielnego definiowania dowolnej ilości wydarzeń, biletów i obiektów,
9. blokowania miejsc do sprzedaży,
10. tworzenia różnorodnych planów sprzedażowych z wykorzystaniem różnych typów biletów (grupowych, voucherów),
11. błyskawiczne i nieograniczone możliwości raportowania za dowolny okres np.: raport dzienny kasjera, raport z wydarzenia, sprzedaż i przedsprzedaż biletów, raport sprzedaży internetowej, raport z bramek;
12. dokładnej informacji o frekwencji, bieżącej sprzedaży z podziałem na wydarzenie lub użytkownika,
13. logowania do systemu na podstawie zdefiniowanego loginu i hasła użytkownika,
14. zdefiniowania dostępności ograniczonych ilości biletów w preferencyjnych cenach dla Klienta lojalnościowego,
15. sprzedaży biletów grupowych oraz wielokrotnych z określonym czasem obowiązywania,
16. udostępnienia danego wydarzenia do sprzedaży internetowej wyłącznie dla posiadaczy biletów na poprzednią edycję tego wydarzenia (sprzedaż zamknięta),
17. zdefiniowania do biletu domyślnej podpowiadanej płatności,
18. dynamicznego cennikowania: zaprogramowania z wyprzedzeniem automatycznych zmian cen wybranych biletów zależnie od a) czasu pozostałego do wydarzenia b) czasu wyświetlania danego wydarzenia d) dla określonej liczby biletów np. dla pierwszych 100 sztuk,
19. zdefiniowania automatycznych powiązań biletów i produktów oraz biletów w pakiety,
20. grupowania produktów oraz definiowania im odrębnych cen do sprzedaży stacjonarnej i internetowej,
21. udostępnienia wydarzeń odwołanych do zwrotu w Kasie środków po upływie wydarzenia,
22. zdefiniowanie produktów typu zaliczka lub dopłata,
23. samodzielnego definiowania rabatów procentowych i kwotowych,
24. generowania raportów z możliwością eksportu do ogólnie dostępnych narzędzi (MS Word, Excel, PDF), dostępne typy plików: rpt, xls, doc, xml, pdf, xlsx, rtf, csv.
25. generowania pliku JPK.
26. wydzielenia w raportach grupy wybranych wydarzeń - raporty winny zawierać w szczególności:
* Raport Gotówkowy Kasy Biletowej zawierający*:*

a) Utarg dzienny, b) Wypłaty i wpłaty kasjerskie, c) Saldo z dnia poprzedniego, d) Saldo na dzień następny, e) Wystawione w danym dniu faktury z uwzględnieniem typu płatności, f) Podsumowanie.* Zestawienie sprzedanych biletów danego dnia w rozbiciu na konkretne wydarzenia zawierające:

a) Bilety sprzedane ilość, wartość, b) Bilety zwrócone ilość, wartość, c) Utarg ilość wartość w rozbiciu na cenę netto, vat i cenę brutto, d) Możliwość oddzielnego raportowania dla każdej widowni.* Raport dla dystrybutora zawierający możliwość rozliczenia:

a) Każdego tytułu danego dystrybutora, b) Oddzielnie wszystkich tytułów danego dystrybutora, c) Łącznie wszystkich dystrybutorów,d) Z uwzględnieniem kwot przypadających na PISF, SFP i ZAiKS.* Raport frekwencji za dowolny okres obejmujący:

a) Tytuł, datę i godzinę, b) Widownie z podziałem na plan tzn. ilość miejsc, ilość sprzedanych biletów z uwzględnieniem zwrotów i anulacji oraz frekwencje w %, c) Wpływy z biletów, d) Umożliwiający doliczenie do frekwencji miejsc zarezerwowanych.* Raport generalny – umożliwiający prześledzenie całości przychodu za dowolny okres z pogrupowaniem na:

a) Bilety, b) Produkty, c) Typy płatności, d) Użytkowników lub stanowiska, e) Zwroty.* Raport z rezerwacji – uwzględniający:

a) Klienta, tytuł, datę i godzinę oraz wielkość rezerwacji a także Kasjera zakładającego rezerwację, b) Informację o dacie i osobie edytującej lub anulującej rezerwację.* Raport z frekwencji godzinowej pokazujący Aktywność Klientów w określonych przedziałach czasowych
* Raport dla PISF
1. ***MODUŁ - Kasa (stanowisko kasowe zawiera rezerwacje i moduł lojalnościowy, oprogramowanie obsługuje sprzedaż fiskalną)*** *stanowisko kasowe musi być połączone poprzez sieć LAN z serwerem bazodanowym, sprzedaż następuje w czasie rzeczywistym. Aplikacja działa w środowisku Microsoft Windows 7, 8 lub 10 (wersje 32 i 64 bitowa) z możliwością:*
2. zastosowania monitora dotykowego dla kasjera,
3. zastosowania aplikacji na mniejszych formatach sprzętowych (tablety, notepady) w tym nowoczesnych funkcji nawigacji przy pomocy swipe’a,
4. ustawienia repertuaru według kalendarza dziennego lub miesięcznego oraz według układu po tytule, grupie tytułów, kalendarzu i lokalizacji/sali,
5. użycia jednego wielofunkcyjnego urządzenia – drukarki fiskalnej - do wydruku paragonu fiskalnego, biletu, potwierdzenia z terminala oraz faktury VAT,
6. drukowania biletów różnych typów i cen,
7. wydruku większej liczby biletów dla jednego Klienta na jednym blankiecie biletowym (wydruk grupowy),
8. drukowania voucherów (przedpłat),
9. obsługi różnych typów płatności (gotówka, karta, przelew, bon, voucher), w przypadku płatności kartami system jest zintegrowany z terminalami płatniczymi (eService lub Polcard),
10. sprzedaży biletów oraz dowolnych produktów w ramach jednego systemu,
11. rezerwacji biletów z możliwością ich edycji, odbioru, odbioru i zapłaty częściowej oraz ustawienia czasu ważności rezerwacji,
12. obsługi punktowego programu lojalnościowego. System automatycznie dodaje przy zakupie i odejmuje punkty przy odbiorze nagrody,
13. wystawiania faktur VAT i pro-forma w kasie (możliwość edycji i korekty),
14. dostosowania położenia i wyróżnienia przycisków funkcyjnych w systemie kasowym,
15. bieżącej fiskalizacji sprzedaży na drukarkach fiskalnych,
16. naliczania rabatów procentowych i kwotowych,
17. wyświetlania dodatkowych informacji na dodatkowym monitorze o bieżącym repertuarze, podglądzie zajętości sali dla kupującego oraz podsumowania transakcji,
18. automatycznego zwalniania rezerwacji i ponownej sprzedaży zwolnionego miejsca,
19. wystawiania dokumentów KP/KW,
20. ustawienia 2 trybów wygasania rezerwacji: X dni od jej złożenia oraz Y minut od terminu wydarzenia,
21. sprzedaży biletów spersonalizowanych jak również biletów anonimowych,
22. sprzedaży na nietypowe formy płatności (niepieniężne odpowiedniki pieniądza honorowane na podstawie umów barterowych – reguły ilościowo-wartościowe akcji partnerskiej definiowane są w module administracyjnym),
23. przyjmowania zwrotów biletów zarówno kupionych w kasie, jak również w internecie przez moduł online oraz biletomat,
24. przy zwrocie biletu możliwość ustawienia dodatkowego wydruku potwierdzenia zwrotu jako biletu na drukarce biletowej z kwotą zwrotu lub potwierdzenia w formacie A4,
25. zapisywania i edytowania danych klientów (imię, nazwisko, adres, telefon, mail, pesel),
26. możliwość przypisywania kart Mifare do klientów (karty wykorzystywane jako nośniki informacji o biletach),
27. wydruku na bilecie i/lub rezerwacji kodu kreskowego,
28. jednoczesnej sprzedaży biletów na wiele wydarzeń,
29. edytowania każdej pozycji koszyka biletowo-produktowego niezależnie od jej kolejności oraz możliwość wyświetlenia koszyka produktowego na ekranie dla Klienta,
30. ewidencjonowania krotności użyć biletów wielokrotnych z wydrukiem lub bez,
31. drukowania paragonu z NIPem firmy lub bez NIPu w przypadku osoby fizycznej,
32. dodatkowy przycisk do ponownej wysyłki biletu pdf na wskazany adres – opcja dla kasjera,
33. późniejszej rozbudowy systemu o kolejne moduły jak również o kolejne punkty sprzedaży.
34. ***MODUŁ – Internet Sprzedaż i Rezerwacje (przy jednorazowej instalacji zawiera webserwisy repertuarowe)***
35. automatycznej rezerwacji i sprzedaży biletów z poziomu strony internetowej,
36. zakupu biletów bez konieczności tworzenia konta użytkownika, a jedynie po wypełnieniu formularza z następującymi polami: imię, nazwisko, adres e-mail, telefon komórkowy, kod pocztowy, NIP (obligatoryjnie lub nie),
37. możliwości wybrania formy dostawy zamówionych biletów:

•odbiór osobisty w kasie biletowej; •wydruku biletu domowego i elektronicznej jego weryfikacji/kontroli dostępu; •biletu mobilnego (potwierdzenie zakupu przekazywane na telefon komórkowy) i elektronicznej jego weryfikacji/kontrola dostępu;•dostawy Kurierem za dodatkową opłatą;•dostawy Pocztą za dodatkową opłatą;1. zamówienia biletu elektronicznego z kodem kreskowym 2D,
2. wywołania biletu bezpośrednio z aplikacji (na stronie www) za pomocą unikalnego PIN,
3. dostosowywania do layoutu strony WWW Miejskiego Centrum Kultury pod względem kolorystycznym i innych elementów wizualnych (grafika, czcionka, logotyp),
4. obsługi szybkich płatności za złożone zamówienie za pośrednictwem firmy pośredniczącej – operator płatności (np. tpay, payU),
5. webserwisu repertuarowego (internauta jest przenoszony na salę bezpośrednio po kliknięciu konkretnego wydarzenia) zawierającego w sobie szczegóły wydarzenia w tym plakat, galerię zdjęć, opis, datę premiery itp.,
6. zakupu kilku biletów na kilka różnych wydarzeń – koszyk,
7. ustawienia kilku wersji językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej,
8. wyświetlenia w jednym widoku pełnej mapy sali, po kliknięciu w sektor pojawia się szczegółowa mapa z wyborem miejsc,
9. sprzedaży produktów niemagazynowych w cenach nominalnych lub promocyjnych,
10. rozdzielenia sprzedaży biletów od produktów niemagazynowych: klient ma możliwość kupienia w jednej transakcji:

•tylko biletu(-ów),•tylko produktu(-ów),•biletu(-ów) i produktu(-ów)1. wysyłki oddzielnej wiadomości e-mail na określony wcześniej adres pod warunkiem pozytywnego opłacenia transakcji internetowej, w której a) znajduje się sam produkt b) znajduje się produkt oraz co najmniej jeden bilet. Wiadomość będzie zawierała podsumowanie transakcji, czyli co zostało zamówione, jaki jest sposób odbioru produktu, ewentualne dane wysyłki. Dodatkowy mail z podsumowaniem transakcji nie będzie wysyłany do obsługi jeżeli w transakcji nie będzie chociaż jednego produktu – funkcja wspierająca obsługę sprzedaży i wysyłki produktów online,
2. sprzedaży biletów grupowych oraz preferencyjnych biletów specjalnych powiązanych z kartą lojalnościową,
3. sprzedaży biletów w trybie ograniczonym tylko dla posiadaczy biletów na poprzednią edycję danego wydarzenia,
4. udostępnienia przez Klienta informacji o zakupionym bilecie na Facebooku z linkiem sprzedażowym,
5. rozdzielenia rezerwacji od sprzedaży internetowej (Organizator decyduje, na które wydarzenia ma być dostępna rezerwacja i sprzedaż, a na które tylko sprzedaż),
6. wyświetlania dostępnych miejsc do sprzedaży oraz dezaktywowania wydarzeń wyprzedanych,
7. stosowania dopłat internetowych per bilet lub per transakcja,
8. automatycznego wystawienia i przesłania mailem faktury VAT,
9. automatycznego pobrania danych firmy z GUS po wpisaniu w formularzu prawidłowego numer NIP. Gdy NIP nie zostanie odnaleziony zostanie wyświetlona notka „NIP nie odnaleziony w bazie GUS”. Ilość prób pobrania danych z GUS jest regulowana ustawieniem w systemie, gdy zostanie przekroczona zostanie wyświetlony komunikat „Przekroczono ilość prób spróbuj ponownie za xx sekund” (xx – czas odliczany do ponownej możliwości pobrania danych,
10. rozdzielenia osoby prywatnej od firmy: dla osoby prywatnej pole NIP jest nieaktywne, pole PESEL jest aktywne, ale niewymagane – nie ma pobierania danych z GUS,
11. dostosowanie dla osób niedowidzących (czcionka, kontrast),
12. dane o Klientach z dystrybucji internetowej zasilają bazę danych Miejskiego Centrum Kultury, która ma prawo zdefiniować i zbierać zgody klientów (do 5 rodzajów) do własnej administracji, bez partnerów pośredniczących,

***Brak prowizji za bilety sprzedawane w Internecie z poziomu strony internetowej Zamawiającego.***1. ***MODUŁ – Kontrola dostępu/elektroniczna kontrola biletów*** *(moduł odpowiadający za sterowanie jednym czytnikiem kontroli biletów na smartfonie z systemem Android). Zapewnia:*
2. współpracę bezpośrednio z systemem sprzedaży, zarówno internetowej jak i kasowej,
3. możliwość generowania raportów oraz analizy bieżących zdarzeń (w module administracyjnym),
4. wyświetlanie na smartfonie/terminalu odpowiednich komunikatów skojarzonych z określonym statusem transakcji. Lista możliwych wyników kontroli biletowej:
5. Weryfikacja biletu przebiegła prawidłowo (bilet poprawny na wybrane wydarzenie) – kolor zielony wyświetlany na ekranie. Dodatkowo wyświetlane są informacje: imię i nazwisko, wydarzenie, termin, lokalizacja (sala), liczba biletów, szczegóły biletów (typ biletu, cena, w przypadku Sali numerowanej: rząd i miejsce). Możliwość wybrania kilku biletów i weryfikacji częściowej.
6. Bilet został już wykorzystany o … [godzina], [data] - kolor czerwony wyświetlany na ekranie. Dodatkowo wyświetlane są informacje: imię i nazwisko, wydarzenie, termin, lokalizacja (sala), liczba biletów, szczegóły biletów (typ biletu, cena, w przypadku Sali numerowanej: rząd i miejsce).
7. Brak biletu w systemie lub bilet nieważny na wybrane wydarzenie - kolor czerwony wyświetlany na ekranie.
8. możliwość wyjścia ze strefy (sali) i ponownego wejścia po kolejnej weryfikacji biletu,
9. możliwość konfiguracji ustawień aplikacji z poziomu użytkownika: możliwość wpisania nr IP bramki oraz wybrania aktywnych bramek (sal), do których ma być przypisany czytnik lub smartfon
10. Do modułu elektronicznej kontroli biletów używana będzie sieć WiFi w kinie, w przypadku smartfonów sieć WiFi lub sieć GSM.
11. ***MODUŁ – Do wysyłania informacji marketingowych*** *oraz dający możliwość prowadzenia akcji marketingowych kanałami: e-mail i SMS, pozwalający wykorzystywać dane klientów, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zebrane w wyniku transakcji internetowych do działalności marketingowej i informacyjnej, realizowanej zarówno kanałami mailowymi jak i smsowymi z możliwością:*
12. profilowania grup klientów na podstawie informacji o wykonywanych zakupach (rodzaj wydarzenia, ilość kupowanych biletów, korzystanie z programu lojalnościowego),
13. prezentacji proponowanych (w oparciu o grupę, do której klient został przypisany) produktów, wydarzeń w trakcie zakupów dokonywanych w module do rezerwacji i sprzedaży internetowej,
14. wprowadzania przeznaczonych dla danej grupy treści marketingowych do wiadomości e- mail lub wiadomości SMS wysyłanych przez moduł do rezerwacji i sprzedaży internetowej,
15. wykorzystanie do komunikacji z użytkownikami portali społecznościowych (Facebook),
16. wypisania się z newslettera poprzez kliknięcie na zaszyty link w newsletterze,
17. filtrowania grupy docelowej po biletach sprzedanych na konkretne wydarzenie,
18. filtrowania grupy docelowej po gatunku wydarzenia na jakim byli w wybranych zakresie dat,
19. usunięcia nieprawidłowych maili, na które wysyłane są newslettery.
20. ***Integracja z programem księgowym Comarch Optima*** –aplikacja instalowana na komputerze umożliwiająca eksport wystawionych faktur do programu księgowego. Aplikacja umożliwia wybór zakresu dat eksportowanych danych, wczytanie danych oraz zapisanie ich na dysku w pliku .txt.
21. ***Integracja z terminalami płatniczymi (eService lub PolCard****)* – umożliwiająca zautomatyzowanie procesu płatności kartami płatniczymi podłączonymi do stanowisk kasowych zapewnia:
22. automatyczne przesłanie kwoty płatności na terminal płatniczy po wybraniu przez kasjera formy płatności: karta kredytowa/płatnicza,
23. wydrukowanie biletu oraz paragonu musi następować dopiero po prawidłowo przeprowadzonej płatności na terminalu płatniczym,
24. w przypadku odrzucenia płatności przez terminal, kasjer musi mieć możliwość zmiany typu płatności np. na gotówkę,
25. wydruk potwierdzenia na drukarce fiskalnej (w przypadku terminala, który nie obsługuje wydruków – wymagany odpowiedni model drukarki fiskalnej),
26. serwis i aktualizacja oprogramowania w godzinach 9:00 – 22:00 przez 7 dni w tygodniu.
 | 12 miesięcy |  |  |
| **2**. | **Instalacja,****wdrożenie i szkolenie na miejscu w Dębicy** | 1. Dwudniowe szkolenie (minimum 10 godzinne) obejmujące pracowników kas oraz Kierownika Kina i administratora systemu
2. Wdrożenie i instalacja poszczególnych modułów
 | 1 komplet |  |  |
| Razem całość oferty netto: |  |
| Razem VAT: |  |
| Razem całość oferty brutto: |  |

**Słownie netto za całość:** ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Słownie brutto za całość:** ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………

|  |  |
| --- | --- |
| *…………………………………………**(miejscowość i data)* | *……………………………………………**(podpis osób(-y) uprawnionej**do składania oświadczenia**woli w imieniu wykonawcy)* |

*W opisie przedmiotu zamówienia przedstawiono minimalne wymagania dotyczące usługi, które muszą być spełnione. Wykonawca może przedstawić oferty równoważne, jednakże proponowany przez wykonawcę produkt/usługa równoważny musi charakteryzować się takimi samymi parametrami funkcjonalno - użytkowymi jak produkty opisane powyżej, lub je przewyższać. Obowiązkiem Wykonawcy jest udowodnienie równoważności. W przypadku oferowania produkt/usługa równoważnego należy przedstawić dokładny opis wraz z nazwą handlową oraz nazwą producenta.*